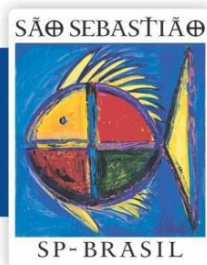




SÃO SEBASTIÃO

DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO MUNICIPAL



Edição 801 – 18 de Agosto de 2020

Processo Nº 60.835/2020 – Pregão Nº 31/2020

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS PARA SERVIÇOS DE GUINCHO (REBOQUE) DE VEÍCULOS OFICIAIS QUE PRECISAM SER REMOVIDOS EM VIRTUDE DE PANE, SINISTROS OU OUTRAS OCORRÊNCIAS

INFORMAÇÃO

Sr. Secretário, de acordo com o Termo de Abertura e Julgamento, informo que foi vencedora do certame a empresa:

COMERCIO DE VEICULOS	R\$ 157.915,00	Cento e cinquenta e sete mil novecentos e quinze reais
----------------------	----------------	--

Data: 13/08/20

**PAULA SALLES RODRIGUES
PREGOEIRA**

HOMOLOGAÇÃO/ ADJUDICAÇÃO

Acolhendo o julgamento procedido pelo Pregoeiro, HOMOLOGO e ADJUDICO, nos termos do Inciso VI do Artigo 43, da Lei Federal nº 8.666 de 21 de Junho de 1993 e suas alterações contidas na Lei Federal nº 8.883/94, esse procedimento licitatório à empresa:

COMERCIO DE VEICULOS	R\$ 157.915,00	Cento e cinquenta e sete mil novecentos e quinze reais
----------------------	----------------	--

Data: 13/08/20

Gelson Aniceto de Souza

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE SERVIÇOS PÚBLICOS

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 039/2020

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 60.895/2020

TIPO: MENOR PREÇO UNITÁRIO POR LOTE

OBJETO: AQUISIÇÃO DE CORRELATOS, MATERIAL DE CONSUMO E EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL PARA USO DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE PARA ENFRENTAMENTO AO COVID-19, CONFORME DISCRIMINADO NO ANEXO I.

DATA DA REALIZAÇÃO: 25/08/2020

HORÁRIO DE INÍCIO DA SESSÃO: 09:00 HORAS

O PREGÃO OCORRERÁ EM SESSÃO PÚBLICA EXCLUSIVAMENTE EM AMBIENTE ELETRÔNICO, NA INTERNET, NO ENDEREÇO ELETRÔNICO: HTTP://WWW.LICITACOES-E.COM.BR, MEDIANTE RECURSOS DE CRIPTOGRAFIA E DE AUTENTICAÇÃO QUE ASSEGUREM CONDIÇÕES ADEQUADAS DE SEGURANÇA EM TODAS AS ETAPAS DO CERTAME.

EDITAL DISPONÍVEL GRATUITAMENTE NO SITE WWW.SAOSEBASTIAO.SP.GOV.BR

SÃO SEBASTIÃO, 17 DE AGOSTO DE 2020.

ANA CRISTINA ROCHA SOARES

SECRETÁRIA MUNICIPAL DE SAÚDE

CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO

EXTRATO DE RESUMO CONTRATUAL

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 571/2020

CONTRATANTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO – VEREADOR PRESIDENTE EDIVALDO PEREIRA CAMPOS

CNPJ/CPF: 50.320.332/0001-21 / 501.947.803-25

CONTRATADA: SINDICATO DOS ESTIVADORES, TRABALHADORES AVULSOS E COM VÍNCULO EMPREGATÍCIO EM ESTIVA NOS PORTOS DE SÃO SEBASTIÃO, UBATUBA, CARAGUATATUBA E ILHABELA - SETESSUCI

CNPJ/MF: 71.041.347/0001-20

OBJETO: Contrato de locação da parte inferior (casa 01) do imóvel sito à Rua Três Bandeirantes, 136, Centro, São Sebastião/SP, CEP. 11.608-587, de propriedade do locador, com inscrição municipal sob o nº 3134.142.4227.0172.0000, registrado junto ao Cartório de Imóveis de São Sebastião sob a matrícula de nº 28.696, para a instalação de todos os setores da Câmara Municipal constante no prédio legislativo (onde encontra-se o Plenário), em virtude da reforma do prédio, nos termos da Tomada de Preço nº 001/2020.

VALOR: R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) por mês

PRAZO: 04 (quatro) meses

VIGÊNCIA: 01/08/2020 à 30/11/2020

VERBA: “3.3.90.39.10 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Locação Imóvel”

BASE LEGAL: art. 24, X, da Lei nº 8.666/93.

DATA ASSINATURA: 31/07/2020

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL Nº 002/2020.

PROCESSO Nº 010/2020.

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE MEDICAMENTOS, CONFORME DESCRIÇÃO E ESPECIFICAÇÕES DOS PRODUTOS RELACIONADOS NO ANEXO II, PARTE INTEGRANTE DESTE EDITAL.

RETIFICAÇÃO ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO.

Na publicação que ocorreu no dia 24 de julho de 2020 no DOEM nº 784, que trata da respectiva adjudicação e homologação, onde se lê:

Sr. Interventor, de acordo com o Termo de Abertura e Julgamento, informo que foi vencedora dos lotes 20, 30, 31, 42, 44, 45, 51, 52, 79, 84, 89, 91, 95, 96, 97, 98, 117, 140, 151, 164, 165, 209 e 237 do certame a empresa:

Empresa	Valor total dos lotes
CIRURGICA SÃO JOSÉ LTDA.	R\$ 985.769,40 (Novecentos e oitenta e cinco mil, setecentos e sessenta e nove reais e quarenta centavos).

leia-se:

Sr. Interventor, de acordo com o Termo de Abertura e Julgamento, informo que foi vencedora dos lotes 20, 30, 31, 42, 44, 45, 51, 52, 79, 84, 89, 91, 95, 96, 97, 98, 117, 140, 151, 164, 165, 209 e 237 do certame a empresa:

Empresa	Valor total dos lotes
CIRURGICA SÃO JOSÉ LTDA.	R\$ 969.969,40 (Novecentos e sessenta e nove mil, novecentos e sessenta e nove reais e quarenta centavos).

São Sebastião, 18 de agosto de 2020.

Wilmar Ribeiro do Prado

Irmandade da Santa Casa Coração de Jesus

Hospital de Clínicas de São Sebastião

Intervenção Municipal Decreto nº 7.830/2020

Ata Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo

Via APP ZOOM – 05/08/2020

Membros Presentes:

ADRIANA ALGUSTO BALBO VENHAZZI, JUCILEI PEREIRA DA SILVA, ANGELO ITAVO NETO, MARCO CESARE PERROTI JR., MAURICIO TEDESCO, NIUARA HELENA LEAL TEDESCO, ALEXANDRE AMORIM RENALI DAVID, PEDRO KALIM FARHA, THIAGO BERTASSONI.

Convidados:

HERICA, MOISES, GUGA, IGOR (PLANISA), EWERTON, ANNE FARIA, FELIPE MATOS, VAGNER GONÇALVES, DUDA FERRARI, FABI OLIVEIRA, JOSÉ DUARTE, CRISTINA MAZZUCCA, CARLOS EDUARDO AMORIM, MARIA LUISA.

Presidente: MARCO CESARE PERROTTI JUNIOR

Secretário Executivo: ANDRÉ TESTON

Secretário Adjunto: JUCILEI PEREIRA DA SILVA

PAUTA

- 1) OPERADORA TOURMED – MEETING BRASIL ON LINE
- 2) PLANISA – APRESENTAÇÃO NOVOS DADOS PDT (PARTE 3)
- 3) CIRCUITO LITORAL NORTE - GUSTAVO
- 4) LICITAÇÕES – CARLOS EDUARDO AMORIM (CADU-SETUR)

Dando início aos trabalhos o Sr. Presidente Marco Perrotti inicia a reunião agradecendo a presença de todos e a pedido dos demais conselheiros, haja vista o grande número de participantes novos na reunião, fala um pouco sobre as funções do COMTUR e seus conselheiros, enfatiza a importância da união entre o trade e o poder público; Sr. Jucilei Pereira frisa que as decisões do COMTUR são paritárias, e coloca o conselho como um órgão essencial para o desenvolvimento do Turismo na cidade, dando sequência Sr. Jucilei Pereira apresenta as pautas, os assuntos a serem discutidos na reunião e apresenta a participante Carmen Ponte (representante da Operadora Tourmed - RJ), e explica a importância das participações da Secretaria de Turismo nas feiras Nacionais e Internacionais de Turismo em especial a Feira Meeting Brasil Online que irá acontecer entre os dias 10 e 13 de Agosto e contara com a participação 12 países e atendendo ao pedido do Sr. Prefeito Felipe Augusto a Prefeitura de São Sebastião estará presente em mais uma de sua edição, enfatiza que do estado de São Paulo, São Sebastião será a única cidade a participar da referida feira, explanando mais uma vez os investimentos e a busca da gestão para tornar São Sebastião uma cidade reconhecida turisticamente e em sequência agradece e esclarece que o motivo da participação de Carmen que se revela pelo fato de que a Tourmed convidou São Sebastião para participar no seu espaço durante a Feira Internacional Online, Tomando a palavra, Sra. Carmen Ponte apresenta seus companheiros de equipe: Bruno Buarque que representa o Marketing, Roberta que representa o Mercado Nacional e o CEO da empresa Walter Emílio, que logo em sequência recebe o poder da palavra para falar sobre o porquê da escolha da cidade de São Sebastião e da importância que a feira tem e de sua vontade de divulgar cidades diferentes logo após o período de quarentena, e acredita que o município é um bom destino e explica a sua visão de turismo na cidade, cita a ideia de uma “jornada de viagem” como formas de pacotes que neles contemplaria informações importantes, como por exemplo o preço a serem cobrados pelos destinos, ou seja, viagens curtas de quatro a cinco dias em diferentes destinos, um deles a cidade de São Sebastião como forte destino de experiência, com forte estrutura histórica. Walter abre para perguntas sobre seus planos para a cidade de São Sebastião, Sr. Marco Perrotti o questiona sobre dois pontos: como ele vê essa retomada e como seriam esses pacotes? Walter vê esses destinos visitados por veículos particulares como forma regional, depois nacional para só mais a frente se realizar um turismo internacional, a segunda pergunta, ele ressalta que sua organização trabalha de forma dinâmica tanto of-line com tarifários que possuem validade para a criação de produtos, quanto o online através de plataformas. Sra. Niura Tedesco relata sobre a importância de marcar uma reunião para debater diretamente com o Trade sobre negócios e Walter concorda e fica acordado que o trade entrara em contato direto com a Tourmed para alinhar propostas. Sr. Marco Perrotti apresenta Guga, que passa a palavra para a Planisa (empresa que foi licitada para a realização de atualização do Plano Diretor de Turismo de São Sebastião). Planiza apresenta detalhes da 3º etapa do PDT. Sr. Ewerton (representante da Planisa) apresenta resultados que foram avaliados nos últimos meses, citando a parte 3 do projeto que tem por nome Diagnóstico, cita também que o Comtur disponibilizou boas informações para que fosse realizado os estudos que usaram como base para o PDT de 2018. Foram apresentados dados coletados nos últimos meses, detalharam sobre a opinião dos turistas em relação as praias, bairros, hotéis e destinos turísticos no município, falaram também sobre as características do Turista que visita São Sebastião. Relataram que a praia melhor avaliada pelos turistas utilizando o TripAdvisor é a praia de Maresias e descrevem a demanda e segmentação do turista em sua característica, origem, idade, tipo de viajante, motivo da viagem, tempo de viagem, hospedagem, época do ano e o gasto diário. Logo após abrem para perguntas. Marco Perrotti parabeniza a apresentação de Ewerton e Planisa. Guga do Circuito Litoral Norte aproveita a oportunidade para ressaltar que o observatório Turístico chegou a dados muito próximo aos que o estudo da Planisa está apresentando, inclusive a um dado importante sobre a taxa de ocupação da rede hoteleira ser em média nos finais de semana de 54%. Ewerton volta a falar e comenta sobre Produtos e Serviços, Turismo de Sol e Praia (aspectos positivos e negativos), Ewerton comenta sobre o Turismo Náutico, Ecoturismo e Atividades na Natureza, Turismo Cultural (aspectos positivos e negativos), assim concluindo com a Análise SWOT, e esclarece que tratasse de uma preliminar e que os dados conclusivos gerais, serão apresentados no relatório final, o qual será de uso público. Dando continuidade aos assuntos em pauta, Sr. Gustavo (Guga) do Circuito Litoral Norte inicia agradecendo ao COMTUR pelo convite, logo após começa a relatar os estudos em relação ao turismo pós pandemia a exemplo do Turismo Regional, com o uso de carro particular em viagem familiar, também parabeniza as ações tomadas pelos municípios para segurança de seus visitantes, comenta sobre a volta do Observatório de Turismo e sobre as atualizações mensais sobre turismo nas cinco cidades que participam do Circuito, fala sobre conversas abertas (107) com fornecedores de Turismo no Litoral para pré-venda, relata sobre venda já feita por Hotel Toque Toque via ação do Circuito, cita negociações com a CVC, Decolar entre outras plataformas para possivelmente filtrar o turista. Fala sobre uma ação envolvendo a empresa aérea Gol e a Secretaria de Turismo do Estado, sobre ações com pacotes mais acessíveis para o mercado Argentino para que os operadores montem pacotes mais em conta, foram consultados no site do circuito preços do trade de São Sebastião para montagem dos pacotes para as principais plataformas que vendem o Brasil na Argentina, ressalta que as janelas de vendas serão abertas em Julho e Agosto para o embarque em Dezembro e Janeiro. Fala sobre as rotas Turísticas, retrata que vão reorganizar o projeto, organizar o Famtour regional com alguns membros do Estado em Novembro para vender para mídia como estão os protocolos de segurança no Litoral, cita o lançamento de nova marca de turismo no Litoral Norte utilizando todos os canais digitais do Circuito fornecendo utilizando um link para o fornecedor, para tornar mais acessível os destinos turísticos de São Sebastião. Fora isso cita que estão fornecendo para os municípios a possibilidade de vendas para as cidades inseridas no Circuito, comentando sobre os investimentos futuros em mídia. Marco pergunta sobre o que o Circuito Litoral Norte precisa para oferecer São Sebastião como destino através de mídias especializadas. Gustavo responde que o Trade precisa gerar o material que eles querem que sejam divulgados, mandem para assessoria que irá elaborar um texto e deixar exposto para imprensa. Sra. Niura Tedesco relata que seria de grande importância que enquanto as questões de divulgação de marketing do Trade ainda estão aguardando alguns prazos, que então essa proposta seria uma forma de retomada para divulgar o município. Sr. Marco Perrotti entende que logo após as explicações do Sr. Guga já sejam elaborados os materiais e disponibilizados para divulgação da cidade. Guga volta a relatar sobre as ações e inicia os assuntos sobre capacitação regional e fala sobre a importância de divulgar um trabalho regional, fala sobre as conversas com SETUR e MTUR para capacitação. Sr. Marco Perrotti pergunta como estão as outras cidades que compõe o Circuito. Sr. Gustavo diz que algumas investiram em campanhas de marketing como a #quarentenanaoeférias, #naovenhaagora, trabalhando em prol do bom senso do turista, e que no segundo momento que estavam sendo feitas campanhas informativas para que o destino continuasse visando o Litoral e agora com campanhas de viagem de segurança, informa que os municípios permanecem com restrições e flexibilizando conforme as fases. Sr. Guga acredita que cada vez que os municípios caminharem em referência as etapas estabelecidas pelo Estado de São Paulo, será flexibilizado as ações. Sr. Gustavo abre para questões. Sr. Marco Perrotti fala sobre a importância da troca de informações entre os trades e o Circuito. Sr. Guga encerra e se despede. Sr. Marco Perrotti passa a palavra para o Sr. Carlos Eduardo falar sobre os trâmites legais para contratação de serviços, em especial licitações e carta convite para a estruturação das trilhas do município e empresa de marketing. Sr. Carlos Eduardo comenta sobre o uso do recurso disponível, comenta que o serviço será dividido em duas etapas, no caso duas licitações, explica que se for a mesma empresa a prestar os dois serviços, relata que será necessário um prazo de 6 meses no mínimo entre uma e outra contratação para que não caracterize fracionamento, relata também que será necessário um parecer da SEO (Secretaria de Obras) por dois fatores, a obra ser em um local público e por utilizar dinheiro público. Carlos Eduardo explica que para a realização da obra é necessário que um engenheiro faça a avaliação do local, solicita que o Comtur disponibilize um levantamento específico para o local em que será a trilha, afirmando da necessidade de

Ano 04 - Prefeitura de São Sebastião/SP - Versão Online

EXPEDIENTE

O Diário Oficial Eletrônico Municipal de São Sebastião é produzido pela Secretaria de Governo/Departamento de Comunicação



PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO
WWW.SAOSEBASTIAO.SP.GOV.BR

Veículo de Imprensa Oficial / Autorizado pela Lei nº 2436/2017

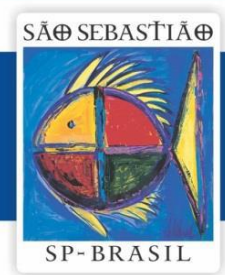
Luciana Evangelista de Jesus - MTB: 0085852/SP

www.saosebastiao.sp.gov.br



SÃO SEBASTIÃO

DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO MUNICIPAL



Edição 801 – 18 de Agosto de 2020

um documento único seja entregue com um levantamento do local que será realizado a obra, Marcos afirma que existe um orçamento total que envolve as três obras no valor de 390 mil e se a realização desse processo licitatório fica inviável, Sr. Cadu explica que não fica inviável, mas informa que o processo será mais burocrático, Sr. Marcos pergunta sobre uma nova proposta que divide em mais de uma licitação com divisão das obras, Sr. Cadu explica que deverá ser disponibilizado pelo COMTUR a parcela a ser feita, o estudo do local, Carlos Eduardo explica como funcionará todo o processo após as entregas dos documentos. Sra. Niuara Tedesco indaga o Sr. Carlos Eduardo dizendo que já foi disponibilizado para Sr. Luis Eduardo e informa que boa parte dos pedidos feitos pelo Sr Carlos Eduardo já estão disponíveis para o Sr. Luis Eduardo (SEO). Sra. Adriana Balbo informa que a mesma como Secretária de Turismo ainda não recebeu nenhuma devolutiva nem do Sr. Leandro Saadi, nem do Sr. Luis Eduardo e informa que já foram pedidos e irá fazer novas cobranças junto ao mesmo, Sr. Carlos Eduardo relata que devem ser a disponibilidade dos recursos, Sr. Marco Perrotti faz uma indagação referente a estruturação da Trilha Maresias/Paúba inicialmente e após seis meses ir em busca de estruturar outra trilha, Sra. Niuara Tedesco concorda. Sra. Adriana pergunta a Thiago Bertassoni em relação ao documento enviado que cita recursos usados na trilha Maresias-Paúba sobre o uso. Thiago informa que o documento enviado contém dados sobre Maresias-Paúba, Sete Quedas e Trilha Rio das Pedras e relata que ele foi extraído de um projeto maior. Adriana questiona sobre as madeiras e materiais solicitados e fornecidas anteriormente pela SETUR para a manutenção das trilhas, conforme solicitado pelo conselho, Sr. Thiago fala que foi usado para reparar a parte destruída pela chuva, realizando a manutenção de toda estrutura de madeiras que foi deteriorada como escadas e toda parte que protege o local até o mirante, cita que eles continuam fazendo a manutenção do local com os materiais que sobraram, a cada vez que a infraestrutura vai se deteriorando vai sendo feita as trocas utilizando os materiais disponibilizados, para que a trilha continue sendo utilizada. Sr. Marco comenta sobre o levantamento de valores para os três locais das obras com Thiago e explica sua proposta para o trade. Alexandre acredita ser o melhor caminho a ser seguido, junto de Niuara Tedesco. Sr. Carlos Eduardo afirma que o processo de licitação para a contratação da agência para o plano de Marketing está em andamento e relata que já está na fase do memorial descritivo. Sr. Marco Perrotti pergunta se o fato de ser um ano de eleição, se os dois processos só poderão ser realizados para o próximo ano, Sr. Carlos Eduardo explica que referente as trilhas elas entram como serviços de rotinas e podem estar dentro do planejamento e explica que apenas não podem ser usados como autopromoção para o ano eleitoral. Sendo assim, Sr. Marco Perrotti afirma seguir com as ações para agilizar os processos. Sr. Alexandre se prontifica em pessoalmente requerer junto ao Sr. Luiz Eduardo o parecer técnico, bem como , a possibilidade do mesmo referente a todas as trilhas de acordo com o projeto Ecotrilha (levantamento técnico das trilhas da costa sul), também questiona o Sr. Carlos Eduardo se o processo só poderá finalizar apenas se tiver três empresas para serem licitadas. Sr. Carlos Eduardo explica que a carta convite só pode acontecer com três orçamentos de diferentes empresas. Sr. Carlos Eduardo e a Sra. Adriana Balbo explicam os formatos de processo licitatório e que a decisão é importante para definir um formato que atenda as duas demandas. Thiago Bertassoni pergunta em relação a prazo entre o pregão e carta convite. Sr. Carlos Eduardo esclarece que a carta convite é mais rápida, cerca de 20 dias após a publicação já se consegue fazer um certame e o pregão depois de 45 dias do processo aberto, porém é necessário levar em consideração que existem processos prioritários no momento de pandemia e que esses prazos podem ser maiores. Sr. Thiago Bertassoni enfatiza sobre optar por um processo que seja mais prático para a busca da documentação. Sr. Moisés Rocha pergunta sobre quem está responsável por fazer a parte descritiva dos processos, Sr. Carlos Eduardo relata que o memorial descritivo será o que deve ser feito durante o serviço de estruturação. Sr. Alexandre indaga sobre de onde será retirada essa verba, se caso a licitação for feita pelo pregão, Sra. Adriana Balbo explica que não é necessário ter esse orçamento em caixa, diz que conforme for entrando verba do FUMTUR que é advinda do Balneário dos Trabalhadores. Sr. Carlos Eduardo finaliza o assunto explicando sobre os requisitos do certame. Após algumas indagações fica aprovado por unanimidade pelos membros do COMTUR que seja a Trilha Maresias-Paúba a primeira a ser licitada inicialmente, porém é deixado para uma próxima reunião definir em que formato será a contratação, caso seja providenciado com brevidade o parecer técnico que será solicitado à SEURB para todas as trilhas em referência no Projeto Ecotrilhas (levantamento técnico contratado pela Secretaria de Turismo). Fica também acordado entre os membros, utilizar a assessoria de imprensa do circuito litoral norte, cuja primeira matéria será o tema “segurança em vir para São Sebastião”, segunda hipótese elaborar um material sobre o “Ecoturismo com práticas ao ar livre”. Sr. Moises Rocha fala sobre incluir a “gastronomia” com mais força na Imprensa. Sr. Pedro Farha sugere elaborar um material para ser lançado na terceira semana pelo circuito. Sra. Adriana Balbo fala sobre a folheteria em italiano já feita e disponível pela Secretaria de Turismo da cidade, bem como o folheto cultural do museu do bairro São Francisco e da capela da enseada que será inaugurada como o novo museu do bairro e informa que está sendo elaborada a folheteria referente ao turismo religioso, solicita que o setor Gastronômico disponibilize material para que o mesmo possa ser utilizado para o novo material Gastronômico. Esclarece que existe o link já disponibilizado para o COMTUR onde contém todo o material de folheteria e vídeos da cidade. Sem mais assuntos em pauta a serem debatidos o Presidente Marco Perrotti encerra a reunião.

MARCO CESARE PERROTTI JR
PRESIDENTE

Ano 04 - Prefeitura de São Sebastião/SP - Versão Online

EXPEDIENTE

O Diário Oficial Eletrônico Municipal de São Sebastião é produzido pela Secretaria de Governo/Departamento de Comunicação



PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO
WWW.SAOSEBASTIAO.SP.GOV.BR

Veículo de Imprensa Oficial / Autorizado pela Lei nº 2436/2017

Luciana Evangelista de Jesus - MTB: 0085852/SP

www.saosebastiao.sp.gov.br